

Restyling de Finca Manzanos, la gama más rica de Bodegas Manzanos



Finca Manzanos, la prestigiosa marca de vino de Bodegas Manzanos que rinde homenaje a la rica herencia vinícola de la familia Fernández de Manzanos, se enorgullece en presentar un cautivador restyling de su etiqueta, fusionando la elegancia contemporánea con la esencia arraigada en la tradición vitivinícola.

La historia de Finca Manzanos se remonta a la cuarta generación de la familia Fernández de Manzanos, quienes, en honor a la bodega construida en una finca familiar, dieron vida a una marca que ha conquistado mercados internacionales clave, incluyendo el Reino Unido, Europa Central y China.

El nuevo diseño de la etiqueta no solo representa una evolución visual, sino también un tributo al valor simbólico que encierra la marca. La transformación refleja la dedicación de la familia a la calidad y la excelencia, fusionando la modernidad con los profundos vínculos con la tierra y la historia que caracterizan a Finca Manzanos.

Aspectos Destacados del Restyling:

- **Elegancia Moderna:**
La etiqueta rediseñada incorpora elementos de diseño moderno que destacan la sofisticación y la innovación, manteniendo al mismo tiempo la esencia clásica que ha caracterizado a Finca Manzanos a lo largo de los años.
- **Símbolos de la Tradición:**
El restyling incluye símbolos y detalles que rinden homenaje a la rica tradición vitivinícola de la familia, conectando el pasado y el presente de manera armoniosa.
- **Multitud de Lecturas:**
La nueva etiqueta invita a una experiencia visual y táctil rica y multifacética, con detalles que revelan diferentes lecturas a medida que se exploran sus elementos. Cada aspecto cuenta una parte de la historia de Finca Manzanos.

- **Enfoque Internacional:**
Con mercados internacionales clave como Reino Unido, Europa Central y China, el restyling tiene como objetivo cautivar a los clientes globales, adaptándose a las tendencias del mercado y resaltando la calidad y autenticidad de Finca Manzanos.

La familia Fernández de Manzanos está emocionada por este nuevo capítulo en la historia de Finca Manzanos. Con la combinación de una rica tradición y un diseño contemporáneo, la marca busca seducir a sus fieles clientes y atraer a nuevos amantes del vino en todo el mundo.

Finca Manzanos continúa comprometida con la excelencia enológica, y el restyling de la etiqueta es un testimonio de su dedicación a la calidad y a la creación de experiencias inolvidables para los amantes del buen vino.

Restyling of Finca Manzanos, the richest range of Bodegas Manzanos



Finca Manzanos, the prestigious wine brand of Bodegas Manzanos that pays tribute to the rich winemaking heritage of the Fernández de Manzanos family, is proud to present a captivating restyling of its label, fusing contemporary elegance with the essence rooted in winemaking tradition.

The history of Finca Manzanos dates back to the fourth generation of the Fernández de Manzanos family, who, in honor of the winery built on a family estate, gave life to a brand that has conquered key international markets, including the United Kingdom, Central Europe and China.

The new label design represents not only a visual evolution, but also a tribute to the symbolic value embodied in the brand. The transformation reflects the family's dedication to quality and excellence, fusing modernity with the deep ties to the land and history that characterize Finca Manzanos.

Restyling Highlights:

- **Modern Elegance:**
The redesigned label incorporates modern design elements that highlight sophistication and innovation, while maintaining the classic essence that has characterized Finca Manzanos over the years.
- **Symbols of Tradition:**
The restyling includes symbols and details that pay homage to the family's rich winemaking tradition, connecting past and present in a harmonious way.
- **Multitude of Readings:**
The new label invites a rich and multifaceted visual and tactile experience, with details that reveal different readings as its elements are explored. Each aspect tells a part of the Finca Manzanos story.

- **International Focus:**
With key international markets such as the UK, Central Europe and China, the restyling aims to captivate global customers, adapting to market trends and highlighting the quality and authenticity of Finca Manzanos.

The Fernández de Manzanos family is excited about this new chapter in the history of Finca Manzanos. With the combination of rich tradition and contemporary design, the brand seeks to seduce its loyal customers and attract new wine lovers around the world.

Finca Manzanos remains committed to winemaking excellence, and the restyling of the label is a testament to its dedication to quality and creating unforgettable experiences for wine lovers.