

Sostenibilidad & ESG

Reporte 2025

Crecer con responsabilidad



Tabla de Contenido

MANZANOS WINES

■

Compromiso sostenible
Producir vinos excepcionales cuidando la tierra, la biodiversidad y las personas.

■

Futuro sostenible
Garantizar la producción futura del vino y su legitimidad en la sociedad mediante una estrategia sostenible integral.



Introducción	03
Mensaje del CEO	03
Sobre Nosotros	04
Nuestra Historia	05
Sostenibilidad	06
Pilares de la sostenibilidad	06
Comprometidos con un futuro sostenible	07
Certificaciones	07
Materialidad	08
Enfoque y análisis	08
Grupos de interés	08
Contribución a los ODS	09
Pilar Ambiental	10
Compromiso con el entorno	10
Gestión responsable del agua	11
Diseño sostenible	11
Pilar Social	12
Cultura organizacional	12
Bienestar, salud y desarrollo	12
Impacto social	13
Pilar de Gobernanza	14
Código ético	14
Cumplimiento normativo	15
Gestión responsable e innovación	15
Reconocimiento y alcande global	16
Presencia internacional	16
Traveller's Choice 2025	17
Proyectos	18
Siglo y el saco	18
Transición energética	20
Repoblación de lechuzas	21



Mensaje del CEO

Michel Boutin

Presidente y Director General

Impulsando un crecimiento sostenible e inclusivo para todos

Desde nuestra creación, hemos puesto la responsabilidad social, medioambiental y la gobernanza ética en el centro de nuestro desarrollo. Más que una filosofía, es una promesa: producir vinos excepcionales respetando nuestro planeta, nuestros empleados y socios.

En Manzanos Wines creemos que la sostenibilidad es la base para proteger nuestro legado y garantizar un futuro responsable.

En 2025 hemos reducido nuestra huella de carbono, mejorado la eficiencia energética y reforzado la economía circular en nuestros procesos.

Nuestro equipo y las comunidades locales son el corazón de este compromiso. Hemos impulsado formación, bienestar y diversidad, alineando nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este informe refleja nuestro avance y la visión que nos guía: seguir creciendo con responsabilidad, innovación y respeto por el entorno.

*Michel
Boutin*

Sobre **Nosotros**

Manzanos Wines cuenta con un equipo humano caracterizado por su juventud, formación internacional y pasión por su trabajo.



[Visión]

Consolidar nuestro liderazgo en el sector, transmitiendo pasión y superación a través de un equipo altamente comprometido.



[Misión]

Acompañar a la gente a celebrar la vida.



[Valores]

Tradición y legado familiar.
Innovación tecnológica y excelencia enológica.
Responsabilidad social y ambiental integral.

150

Personas

70

Países

15.000

Barricas

10

Bodegas

832

Premios

1.525ha

Viñedos

10M

Botellas

Nuestra Historia y legado

La historia de Bodegas Manzanos es la historia de una familia, de su esfuerzo, constancia y saber hacer. Los Fernández de Manzanos llevan más de un siglo cultivando viñas y elaborando vinos con pasión y dedicación.

Todo comenzó en 1890, cuando la primera generación fundó en Azagra una pequeña bodega con una capacidad de elaboración de 50.000 litros. En los años 40 se inauguró una nueva instalación que amplió la capacidad hasta los 350.000 litros, reforzando la tradición vitivinícola de la zona. En las décadas de los 50 y 60, la familia consolidó su proyecto con la creación de Viña Marichalar, la primera bodega de la Denominación de Origen Calificada Rioja en superar 1,5 millones de litros de capacidad.

En los años 90, Víctor Fernández de Manzanos Pastor, cuarta generación, se incorporó al negocio familiar tras formarse como Ingeniero Químico y cursar el Máster en Viticultura y Enología en la Universidad Politécnica de Madrid. Fue el primer miembro de la familia con formación técnica en el sector y lideró la construcción de la bodega Marqués de Butrago, así como su gran proyecto personal: Bodegas Manzanos.

Desde 2010, la quinta generación —formada por los hermanos Víctor y David Fernández de Manzanos— ha estado al frente de la bodega. Juntos han transformado Bodegas Manzanos en un grupo vitivinícola moderno, internacional y tecnológicamente puntero, sin perder la esencia de la tradición y el legado recibido.

[1890]



[1940]



[1950]



[1990]



[2010]



[2025] Una nueva etapa

En febrero de 2025, Michel Boutin, fundador del grupo Domaines Michel Boutin, adquirió el Grupo Manzanos Wines, del cual forma parte Bodegas Manzanos. Esta operación marca el inicio de una nueva etapa caracterizada por una visión global, mayor ambición y un impulso estratégico renovado para el conjunto del grupo.

Concepto de Sostenibilidad

En Manzanos Wines entendemos que la sostenibilidad no es simplemente una tendencia, sino la única vía para garantizar la producción futura del vino y la preservación del entorno. Nuestro compromiso se refleja en acciones concretas y estratégicas que abarcan la reducción de la huella de carbono, el uso de energías renovables, la optimización de los recursos naturales y la integración de la innovación en nuestros procesos de elaboración.

La sostenibilidad forma parte del ADN de la compañía y guía nuestras decisiones a lo largo de toda la cadena de valor, desde el viñedo hasta la botella.

Los tres pilares de la sostenibilidad



[Planeta]

Pilar Ambiental

Protegemos el entorno natural mediante una viticultura responsable, la optimización de los recursos naturales y la reducción del impacto ambiental. Apostamos por soluciones eficientes como el uso de la gravedad en bodega, las energías renovables y la mejora continua de nuestros procesos productivos, así como por el uso de cubiertas vegetales en viñedo que reducen el empleo de productos y favorecen la biodiversidad y la fauna auxiliar.



[Personas]

Pilar Social

Las personas son el eje de Manzanos Wines. Fomentamos entornos de trabajo seguros, inclusivos y responsables, apoyamos el desarrollo profesional de nuestros equipos y apostamos por el empleo local y una cadena de suministro de proximidad (km 0), colaborando con proveedores y viticultores de la zona y manteniendo una relación activa con las comunidades locales.



[Prosperidad]

Pilar de Gobernanza

Impulsamos un crecimiento sólido y responsable basado en la eficiencia operativa, la innovación y una gobernanza transparente. Este enfoque garantiza la continuidad del proyecto familiar y contribuye al desarrollo sostenible del territorio vitivinícola.



Comprometidos con un futuro sostenible

En Manzanos Wines creemos que la calidad de nuestros vinos va de la mano con nuestro compromiso con el medio ambiente, la seguridad alimentaria y la responsabilidad social. Elaborar vino no es solo un arte, es también una responsabilidad con el entorno, las personas y la sociedad.

Nuestra forma de trabajar está alineada con los principales estándares internacionales, integrando la sostenibilidad en los procesos productivos, la gestión de la calidad y las relaciones laborales. Este enfoque nos permite garantizar prácticas responsables, transparentes y orientadas a la mejora continua.

Certificaciones que respaldan nuestro compromiso



[Sostenibilidad]

SWfCP

Esta certificación reconoce el compromiso de Manzanos Wines con la sostenibilidad medioambiental, evaluando aspectos como el uso eficiente de los recursos, la reducción de emisiones y la gestión responsable de residuos en la actividad vitivinícola.



[Residuo Cero]

RINACON Gestión

Certificación que acredita que Manzanos Wines ha valorizado el 100% de sus residuos durante 2025, evitando su envío a vertedero y cumpliendo los principios de economía circular de la Ley 7/2022. La gestión certificada presenta emisiones netas de CO₂ igual a cero, confirmando el compromiso de la compañía con una operación más sostenible.



[Responsabilidad Social]

SMETA

A través de la auditoría SMETA reforzamos nuestro compromiso con las buenas prácticas laborales, el respeto a los derechos humanos y la transparencia en la cadena de suministro, promoviendo un entorno de trabajo justo y responsable.

Nuestros vinos se elaboran siguiendo procesos respetuosos con las personas y el entorno. Son aptos para consumidores veganos y vegetarianos, ya que no se emplean ingredientes de origen animal en su elaboración. Además, contamos con una línea de vinos ecológicos y apostamos por prácticas sostenibles que favorecen la conservación del suelo, la biodiversidad y el equilibrio natural del viñedo.



Enfoque de **Materialidad**

Enfoque y proceso de análisis

En Manzanos Wines utilizamos el análisis de materialidad como una herramienta clave para identificar los asuntos ESG más relevantes para nuestra actividad y nuestros grupos de interés. Este proceso nos permite priorizar aquellos aspectos que tienen un mayor impacto en el entorno, en las personas y en el desempeño del negocio.

El análisis se ha desarrollado considerando tanto el impacto real y potencial de nuestras operaciones como las expectativas de nuestros principales grupos de interés, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Este enfoque garantiza una visión equilibrada, práctica y alineada con nuestra estrategia empresarial.

GRUPOS DE INTERES CONSIDERADOS

En el análisis de materialidad de Manzanos Wines se han identificado los principales grupos de interés con los que la compañía interactúa y sobre los que genera impactos directos o indirectos en el ámbito ambiental, social y de gobernanza.

Empleados y equipos internos

Bienestar y desarrollo profesional.

Viticultores y proveedores

Relaciones responsables y de confianza.

Clientes y distribuidores

Calidad y transparencia en el mercado.

Comunidades locales

Impacto positivo en el entorno (km 0).

Entorno natural

Cuidado del medio ambiente.

Reguladores y certificadores

Cumplimiento y estándares ESG, BRC, IFS y SMETA.

Contribución a los ODS



La sostenibilidad, el compromiso social y el respeto por el entorno forman parte esencial de la actividad de Manzanos Wines. En línea con los principios del programa europeo Wine in Moderation, impulsado desde 2008, se promueve un consumo responsable del vino basado en evidencias científicas. Esta filosofía se traslada a la formación de empleados, visitantes y consumidores, fomentando hábitos moderados y una comunicación ética y responsable.

El sector vitivinícola ha experimentado importantes avances en materia de igualdad y diversidad, y Manzanos Wines apuesta firmemente por entornos de trabajo justos e inclusivos. La creciente incorporación de mujeres en áreas técnicas, directivas y de gestión refleja un modelo organizativo paritario, orientado a reforzar la presencia femenina en los órganos de decisión y a garantizar la igualdad de oportunidades.

Como actividad agrícola estrechamente ligada a la tierra, la gestión responsable de los recursos naturales es una prioridad. El agua, elemento esencial para el cultivo de la vid, se gestiona mediante estrategias de eficiencia hídrica, reducción de consumos y mejora de vertidos, con el objetivo de minimizar el impacto del cambio climático. En paralelo, se avanza en el uso de energías renovables y en la eficiencia energética, apoyándose en sistemas de autoconsumo y en un diseño de bodega por gravedad que permite conservar de forma natural la temperatura y humedad óptimas, reduciendo el gasto energético y los bombeos mecánicos.

La viticultura desempeña además un papel clave en el desarrollo económico y social del medio rural. La actividad contribuye a la fijación de población en municipios de reducido tamaño, generando empleo local y oportunidades para la población joven. Más del 75 % del equipo reside en el entorno cercano, reforzando el arraigo territorial. Esta labor se complementa con una apuesta decidida por la innovación, la tecnología y la digitalización, mediante inversiones continuas en instalaciones, maquinaria avanzada y sistemas inteligentes que mejoran la eficiencia, la competitividad y la trazabilidad.

El enoturismo sostenible es otro de los pilares estratégicos, al actuar como motor de desarrollo rural y herramienta de preservación del patrimonio natural y cultural. A través de experiencias en viñedo y bodega, se pone en valor la historia, la cultura y la gastronomía vinculadas al vino, destacando espacios de gran relevancia histórica que forman parte del legado vitivinícola español.

El compromiso social se extiende también a la inclusión y la reducción de desigualdades, colaborando con entidades sociales para la integración laboral de personas con discapacidad y garantizando la accesibilidad universal de las instalaciones. Todo ello dentro de un entorno diverso, respetuoso e inclusivo. En el ámbito medioambiental, se trabaja en la reducción de pesticidas y fertilizantes, la conservación del suelo, el reciclaje de envases, la valorización de subproductos y la transición hacia una economía circular, así como en planes de adaptación y mitigación frente al cambio climático.

Finalmente, Manzanos Wines entiende la colaboración como una herramienta clave para avanzar hacia un modelo más sostenible. Por ello, mantiene alianzas con entidades públicas y privadas para impulsar la gestión responsable de residuos, el comercio sostenible y políticas coherentes que refuercen el futuro del sector vitivinícola.

Pilar Ambiental

[ESG]

Compromiso con el entorno y la eficiencia de los recursos

En Manzanos Wines, la sostenibilidad ambiental forma parte esencial del modelo de negocio vitivinícola. La estrecha relación entre el viñedo, el territorio y el producto final implica una gestión responsable de los recursos naturales, así como una visión a largo plazo orientada a la mitigación del impacto ambiental y a la adaptación al cambio climático.

El enfoque ambiental de la compañía se basa en la mejora continua de los procesos, la innovación aplicada a la eficiencia y el respeto por el entorno en el que desarrolla su actividad. Desde el diseño de las instalaciones hasta las decisiones en materia de envases, energía o logística, Manzanos Wines integra criterios ambientales en toda la cadena de valor.

El sector vitivinícola se enfrenta de forma directa a los efectos del cambio climático, lo que refuerza la necesidad de actuar de manera responsable para reducir la huella ambiental y contribuir a un modelo productivo más sostenible. Manzanos Wines trabaja activamente en la reducción de su impacto ambiental a través de medidas enfocadas a la eficiencia, la optimización de recursos y la reducción de emisiones asociadas a sus operaciones. Entre las principales palancas de actuación destacan el diseño de envases más eficientes, la optimización de la logística y la incorporación de criterios ambientales en el desarrollo de sus instalaciones.

Una de las acciones más relevantes en este ámbito ha sido el proceso de aligeramiento de botellas, que ha permitido reducir de manera significativa el consumo de vidrio y las emisiones asociadas a su fabricación y transporte. Como resultado, se han evitado más de 320.000 kg de vidrio, contribuyendo de forma directa a la reducción de la huella de carbono del producto final. Asimismo, la compañía impulsa un enfoque de mejora continua en el transporte y la distribución, favoreciendo la eficiencia logística y la reducción del impacto ambiental en las fases posteriores a la producción.



+320.000kg

de vidrio evitados gracias al aligeramiento de botellas



Gestión responsable del agua

El agua es un recurso esencial en la actividad vitivinícola y su gestión responsable constituye uno de los asuntos ambientales más relevantes para Manzanos Wines. La compañía aplica criterios de eficiencia y optimización en el uso del agua en sus procesos de bodega, priorizando prácticas que permitan reducir el consumo sin comprometer la calidad del producto. Este enfoque incluye la mejora de los procesos productivos, el control de consumos y la adopción de buenas prácticas operativas orientadas al uso responsable del recurso hídrico.

La gestión eficiente del agua se entiende como un compromiso permanente, alineado con la protección del entorno natural y con la necesidad de preservar los recursos disponibles a largo plazo en las zonas donde Manzanos Wines desarrolla su actividad.

“OPTIMIZAR EL USO DEL AGUA Y LA ENERGÍA ES CLAVE PARA UN MODELO SOSTENIBLE.”

Energía, recursos y diseño sostenible

El diseño de las instalaciones y la gestión de los recursos energéticos constituyen un pilar fundamental del enfoque ambiental de Manzanos Wines. Las bodegas incorporan soluciones de arquitectura sostenible orientadas a la eficiencia energética y a la integración en el entorno, basadas en el diseño por gravedad, que permite optimizar los procesos productivos y aprovechar de forma natural las condiciones de temperatura y humedad, reduciendo significativamente la necesidad de consumos energéticos adicionales. Además, la compañía impulsa el uso de energías renovables, como la instalación de paneles solares, y aplica criterios de eficiencia en el uso de los recursos energéticos, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental de sus operaciones. Este enfoque integral, que combina innovación, eficiencia y respeto por el entorno, permite avanzar hacia un modelo de producción más sostenible, alineado con los desafíos ambientales del sector y con las expectativas de sus grupos de interés.



Entorno de trabajo basado en el respeto, la colaboración y el vínculo con el territorio

Cultura organizacional y entorno laboral

[01]

En Manzanos Wines fomentamos una cultura organizacional sólida, orientada a las personas y basada en la confianza, el compromiso y el desarrollo profesional. Creemos que el crecimiento sostenible de la compañía solo es posible cuando se apoya en equipos motivados, estables y alineados con nuestros valores.

Nuestro modelo de gestión impulsa un entorno laboral seguro, diverso y respetuoso, donde se favorece la comunicación interna, la participación y el sentimiento de pertenencia. Apostamos por relaciones laborales estables que contribuyen a la fijación de empleo en el entorno rural y al fortalecimiento del tejido económico local.

La combinación de tradición vitivinícola e innovación organizativa nos permite adaptarnos a los retos del sector sin perder nuestra identidad.

Bienestar, salud y desarrollo de las personas

[02]

El bienestar de nuestro equipo humano es una prioridad estratégica. Aplicamos medidas de prevención, salud y seguridad laboral adaptadas a las diferentes áreas de la bodega, garantizando condiciones de trabajo adecuadas y seguras.

Impulsamos el desarrollo profesional mediante la formación continua, la transmisión del conocimiento técnico y la promoción del talento interno. Este enfoque nos permite mejorar la cualificación de las personas, asegurar el relevo generacional y mantener altos estándares de calidad en todos nuestros procesos.

En Manzanos Wines entendemos el bienestar como un equilibrio entre salud, desarrollo profesional y estabilidad laboral, creando un entorno que favorece tanto el crecimiento personal como el colectivo.

Impacto social



La bodega colabora con entidades sociales para fomentar la inclusión, la capacitación y el bienestar de las personas.

INCLUSIÓN Y APOYO A COLECTIVOS VULNERABLES

En Manzanos Wines creemos que nuestra labor debe generar valor social. Por ello impulsamos iniciativas que promueven la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas.

Destaca la colaboración con Aspasim, entidad con más de 75 años dedicada a la atención de personas con discapacidad psíquica grave. Para apoyar sus programas educativos y asistenciales lanzamos una edición especial de Finca Manzanos con etiquetas solidarias.

Los vinos —Finca Manzanos Crianza y Reserva— se convierten en un vehículo de impacto social, reconocidos reconocido con una medalla de oro en Mundus Vini, entre otros galardones. Esta acción refleja nuestro compromiso con quienes más nos necesitan y el uso responsable de nuestra marca para generar oportunidades reales.



INCLUSIÓN LABORAL Y ALIANZAS RESPONSABLES

Otro eje clave es la colaboración con Asprodema, ONG riojana dedicada a la integración laboral de personas con discapacidad intelectual.

Desde hace años elaboran manualmente el icónico saco de yute de Siglo: corte, cosido y preparación de cada pieza que luego envuelve la botella, aportando:

- Protección térmica
- Protección frente a la luz
- Preservación de la crianza
- Identidad visual única

Este trabajo artesanal genera empleo digno y estable, haciendo a estas personas parte esencial de la marca. En Manzanos Wines sostenemos que cada acción cuenta, por ello buscamos alianzas duraderas con entidades que comparten nuestros valores y contribuyen a un impacto social real y medible.



Pilar de **Gobernanza**

[ESG]

Un sistema basado en integridad, transparencia y responsabilidad

En Manzanos Wines entendemos la gobernanza como el conjunto de principios y prácticas que aseguran una gestión ética, responsable y alineada con nuestros valores familiares. Nuestro modelo de gobierno combina tradición, profesionalización y compromiso con la sostenibilidad, garantizando decisiones transparentes y una conducta empresarial ejemplar.

CÓDIGO ÉTICO Y PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Contamos con un Código Ético que define los valores y directrices que deben guiar la conducta de todos los miembros de la organización. Este marco regula la forma en la que trabajamos, cómo tomamos decisiones y cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés.

Nuestro Código se basa en cinco pilares esenciales:

Calidad, autenticidad y tradición

Preservamos el legado vitivinícola, manteniendo la integridad de nuestros productos y respetando las denominaciones de origen.

Sostenibilidad y cuidado del entorno

Aplicamos prácticas responsables para reducir el impacto ambiental, proteger la biodiversidad y optimizar los recursos.

Responsabilidad social y cultura familiar

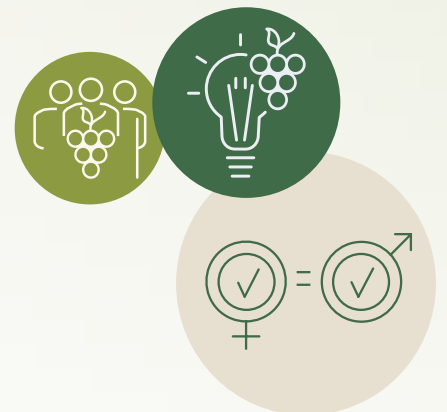
Promovemos un entorno de respeto, igualdad de oportunidades y bienestar, impulsando además el valor de la comunidad local.

Ética empresarial y transparencia

Actuamos con integridad, cumpliendo las normas aplicables, promoviendo la transparencia y rechazando cualquier forma de corrupción o práctica desleal.

Innovación y mejora continua

Fomentamos la creatividad, la formación y la búsqueda constante de nuevas soluciones que nos permitan avanzar como compañía.



Nuestro Código Ético es la base sobre la que construimos una gobernanza sólida, moderna y coherente con nuestros valores.

[Consulta el Código Ético completo](#)

Cumplimiento normativo y transparencia

Nuestra gestión se fundamenta en el respeto a la normativa y en la responsabilidad en todos los procesos. Mantenemos sistemas de control interno, registros completos y políticas que aseguran decisiones objetivas y libres de conflictos de interés.

Garantizamos:

- ✓ Cumplimiento legal en todas las áreas.
- ✓ Protección de datos y privacidad.
- ✓ Registros precisos y trazables.
- ✓ Confidencialidad en información estratégica.
- ✓ Prevención de sobornos, regalos o influencias indebidas.



GESTIÓN RESPONSABLE Y RENDICIÓN DE CUENTAS

Aplicamos un modelo de toma de decisiones que combina profesionalización, supervisión y visión a largo plazo. Aseguramos una gestión responsable mediante:

- Procesos de gobernanza alineados con los estándares internacionales
- Evaluación continua de riesgos (operativos, reputacionales y ambientales)
- Trazabilidad integral en nuestros procesos y cadena de suministro
- Alineación con certificaciones como SMETA, IFS y otros estándares de responsabilidad

INNOVACIÓN COMO MOTOR DE EXCELENCIA

La gobernanza también implica anticipar el futuro. Por ello, impulsamos:

- Formación y desarrollo profesional
- Proyectos de transformación digital
- Nuevos métodos de producción eficientes y sostenibles
- Colaboración activa con agentes del sector para compartir conocimiento

Creemos en una gobernanza que combina tradición y visión de futuro para asegurar la continuidad de nuestro legado.

Reconocimiento y alcance **Global**

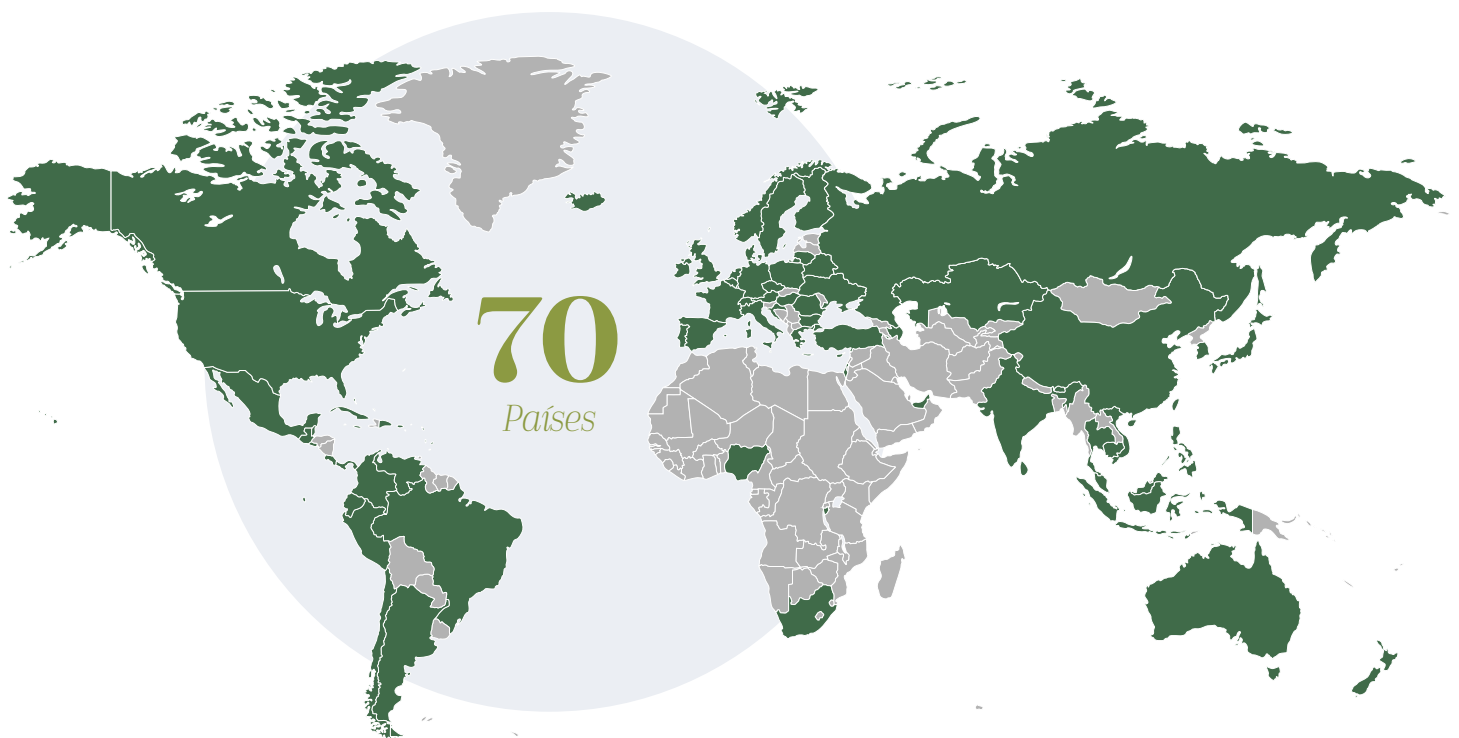
Presencia internacional que traslada la esencia de nuestros vinos a diferentes mercados y culturas.

Manzanos Wines desarrolla su actividad con una clara vocación internacional, llevando sus vinos a diferentes mercados y consolidando su presencia en el ámbito global.

La compañía trabaja de forma continua en la expansión y el posicionamiento de sus marcas, adaptándose a las particularidades de cada mercado y reforzando relaciones a largo plazo con distribuidores y clientes.

Este enfoque permite proyectar la identidad de Manzanos Wines más allá de su origen, contribuyendo a la difusión de la cultura del vino y al reconocimiento de sus elaboraciones en distintos contextos internacionales.

“UNA VISIÓN GLOBAL QUE PROYECTA NUESTROS VINOS MÁS ALLÁ DE SU ORIGEN”



Traveller's Choice 2025



Este reconocimiento refleja la excelencia, la hospitalidad y la experiencia que viven quienes nos visitan.

**Tripadvisor
Travellers'
Choice Awards**



Bodegas Manzanos Haro ha sido distinguida con el premio Traveller's Choice 2025 otorgado por Tripadvisor, un reconocimiento basado en las valoraciones de millones de viajeros a nivel mundial.

Este galardón sitúa a la bodega entre el 10% de las experiencias mejor valoradas a nivel global, reflejando la satisfacción de quienes han visitado sus instalaciones y participado en sus propuestas enoturísticas.

Desde la apertura al enoturismo en 2022, Bodegas Manzanos Haro ha logrado posicionarse como una referencia dentro de su categoría, consolidando una propuesta que combina vino, cultura y experiencia.

Top 10%

de experiencias a nivel mundial



Desde 2022, la bodega ha sido reconocida de forma continuada con este galardón, reflejando su compromiso con la excelencia enoturística.

tripadvisor®

Siglo y el Saco

Marca icónica de Rioja con impacto social real

Siglo, marca histórica elaborada por Manzanos Wines, es uno de los grandes referentes de la Denominación de Origen Calificada Rioja.

Con más de 130 años de tradición vitivinícola, representa la herencia de generaciones de familias vinculadas al viñedo y una forma de entender el vino basada en la calidad, el respeto al origen y la autenticidad.

Su rasgo más distintivo —y reconocido internacionalmente— es el saco de yute artesanal que recubre cada botella. Este elemento diferencial ha convertido a Siglo en una de las marcas más recordadas de Rioja, dando lugar a una expresión que forma parte del imaginario colectivo: “el vino del saco”.

Más allá de su valor estético, el saco simboliza tradición, funcionalidad y compromiso social, integrando impacto positivo en el propio corazón del producto.



Compromiso social integrado en el producto



El saco es confeccionado a mano por ASPRODEMA, organización que promueve la inclusión y capacitación de personas con discapacidad intelectual.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTE MODELO?

- ✓ Generación de empleo inclusivo
- ✓ Capacitación y desarrollo profesional
- ✓ Colaboración estable y a largo plazo
- ✓ Impacto social integrado en la cadena de valor

No es una acción puntual:

Forma parte estructural del producto y del modelo de negocio.

ASPRODEMA

 Plena
inclusión
La Rioja

Funcionalidad + sostenibilidad



EL ORIGEN DEL SACO

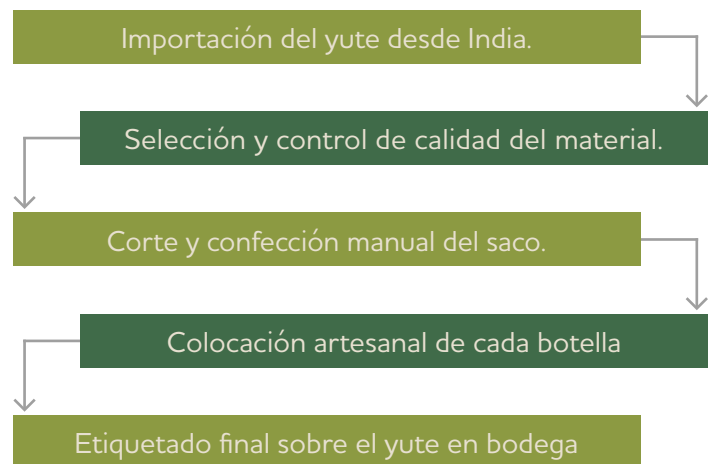
El saco nace de una necesidad técnica: proteger el vino frente a la luz y los cambios de temperatura durante el transporte internacional.

Hoy, el vino se exporta a decenas de países y el objetivo es garantizar que llegue en las mismas condiciones en las que reposa en bodega:

- Temperatura constante de 12°C
- Luz tenue e indirecta
- Condiciones óptimas de conservación

El saco de yute actúa como aislante natural, ayudando a preservar la calidad del vino durante su distribución global

PROCESO ARTESANAL Y COLABORATIVO



Cada botella es manipulada de forma individual, reforzando el carácter artesanal del proyecto.

“El vino del saco” es hoy uno de los iconos más reconocibles de Rioja.

Pero más allá de su valor de marca, representa:

Tradición + Inclusión + Calidad + Compromiso

Un ejemplo de cómo Manzanos Wines integra sostenibilidad social en su propuesta de valor, convirtiendo un elemento histórico en un proyecto de impacto real y medible.



Transición Energética

Inversión en energía solar: 400 paneles para un modelo más sostenible

Manzanos Wines ha reforzado su estrategia ambiental mediante la instalación de 400 paneles solares en sus instalaciones, con el objetivo de cubrir un porcentaje significativo del consumo energético de la bodega a través de energía renovable generada in situ.

Esta inversión representa un avance tangible en la reducción de la huella de carbono y en la consolidación de un modelo energético más eficiente y autónomo.

IMPACTO AMBIENTAL DIRECTO

La generación fotovoltaica permite:

- ✓ Generación de energía renovable in situ
- ✓ Reducción de emisiones
- ✓ Menor dependencia de la red convencional
- ✓ Estabilidad de costes energéticos a largo plazo

La transición energética no es una declaración, sino una inversión estructural.



ENERGÍA QUE IMPULSA EL FUTURO

La instalación de los 400 paneles solares no es una acción aislada, sino parte de una estrategia continuada orientada a integrar sostenibilidad, eficiencia y responsabilidad ambiental en el núcleo del modelo productivo de Manzanos Wines.



Repoblación de **Lechuzas**

Biodiversidad y control natural de plagas gracias a la repoblación de lechuza común en viñedos de Azagra (Navarra)

Manzanos Wines impulsa, junto a la Fundación Tierra Rapaz y la Universidad de Navarra, un proyecto pionero de repoblación de lechuza común (*Tyto alba*) en sus viñedos de Azagra (Navarra).

El objetivo es reintroducir este depredador natural como biocontrolador de plagas agrícolas, reduciendo la dependencia de pesticidas y favoreciendo el equilibrio ecológico del entorno.



AGRICULTURA MÁS EQUILIBRADA

En las últimas décadas, la intensificación agrícola y la transformación del paisaje rural han provocado la pérdida de hábitats naturales esenciales para especies como la lechuza común.

La desaparición de construcciones tradicionales y el uso masivo de pesticidas han contribuido al declive de depredadores naturales, generando desequilibrios ecológicos como el aumento de poblaciones de micromamíferos —entre ellos el topillo mediterráneo (*Microtus duodecimcostatus*) y el topillo campesino (*Microtus arvalis*)— con impacto directo en los cultivos.

La recuperación de estos depredadores naturales representa una solución sostenible, eficaz y alineada con los principios de la agricultura regenerativa.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO

El programa contempla la liberación de lechuzas criadas en cautividad mediante el método "hacking", técnica que facilita su adaptación progresiva al entorno natural.

Además, se establecerá un protocolo de seguimiento y cría orientado a maximizar la supervivencia de las aves y evaluar su impacto en el ecosistema agrícola.

La iniciativa se enmarca dentro de un modelo promovido por entidades públicas navarras para el control biológico de topillos mediante la instalación de cajas nido y la recuperación de depredadores autóctonos.

Compromiso con el territorio

Este proyecto refleja la voluntad de Manzanos Wines de ir más allá de la producción, apostando por iniciativas que contribuyan activamente a la conservación del entorno y al desarrollo de una agricultura más responsable.

La sostenibilidad no solo se mide en eficiencia energética o reducción de emisiones, sino también en la capacidad de restaurar y proteger los ecosistemas que hacen posible el viñedo.





Comprometidos con el legado de nuestra tierra y el **futuro** de nuestras raíces.



Este reporte ha sido elaborado siguiendo los estándares de sostenibilidad para minimizar nuestro impacto ambiental.

MANZANOS
WINES

Ctra. NA 134, km. 49
31560, Azagra (Navarra), España
Teléfono: +34 948 692 500
E-mail: info@manzanoswines.com

Sostenibilidad & ESG
Reporte 2025